

ГРОДНЕНСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ РЕШЕНИЕ

29 ноября 2017 г. № 234

О внесении изменений и дополнений в решение Гродненского городского Совета депутатов от 28 ноября 2016 г. № 146

На основании пункта 24 Положения о порядке формирования, финансирования, выполнения и оценки эффективности реализации государственных программ, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 25 июля 2016 г. № 289, Гродненский городской Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Внести в План мероприятий по выполнению Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы в городе Гродно, утвержденный решением Гродненского городского Совета депутатов от 28 ноября 2016 г. № 146 «О комплексе региональных мероприятий по реализации Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016-2020 годы в городе Гродно», изменения и дополнения изложив его в новой редакции (прилагается).

2. Признать утратившим силу решение Гродненского городского Совета депутатов от 26 июля 2017 г. № 207 «О внесении изменений в решение Гродненского городского Совета депутатов от 28 ноября 2016 г. № 146».

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя комиссии Гродненского городского Совета депутатов по вопросам культуры, образования и делам молодежи Волкович Н.А.

Председатель

Б.В.Федоров

Утверждено
 Решение Гродненского городского Совета
 депутатов
 28.11.2016 № 146
 (в редакции решения Гродненского городского
 Совета депутатов
 29.11.2017 № 234)

ПЛАН мероприятий по выполнению Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 годы в городе Гродно

Наименование мероприятия	Планируемый объем финансирования мероприятий, рублей					
	всего	в том числе по годам:				
		2016	2017	2018	2019	2020
Подпрограмма 2 «Маркетинг туристических услуг»						
Задачи: формирование многоуровневой системы продвижения туристических услуг, развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма, развитие сети туристических информационных центров в регионах республики и за рубежом						
1. Подготовка, издание, тиражирование и распространение рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале Республики Беларусь на бумажных, цифровых носителях, включая мультимедийные презентации и видеоматериалы, формирование и продвижение туристического бренда	30859,57	6080,00	8605,57	5861,00	7013,00	3300,0

2. Организация, проведение и участие в работе международных туристических выставок на территории Республики Беларусь и за рубежом, а также национальных выставок Республики Беларусь за рубежом	7991,47	1319,80	1671,67	2000,00	2000,0	1000,00
3. Проведение информационно-рекламной компании (семинары, форумы, презентации и другое), изготовление, распространение и обслуживание социальной рекламы	15000,00	-	-	2000,00	3000,00	10000,00
4. Организация ознакомительных туров, проведение туристических событий и мероприятий для представителей средств массовой информации Республики Беларусь и представителей зарубежных средств массовой информации и туристических агентств	100,00	-	-	-	-	100,00
5. Осуществление международного сотрудничества в сфере туризма, включая проведение заседаний рабочих групп, комиссий, семинаров, конференций, а также участие в них; развитие сети туристических информационных центров, в том числе на базе зарубежных и отечественных туроператоров, включая объекты туристско-экскурсионное унитарное предприятие «Беларустурист»	900,00	-	-	-	-	900,00
6. Развитие и продвижение в сети Интернет сайтов о туристическом потенциале города Гродно	16028,20	2000,20	12028,0	500,00	500,00	1000,00
7. Разработка схем пешеходной туристической навигации в городе Гродно, внедрение системы туристической ориентирующей информации	5994,76	600,00	44,76	3000,00	2000,00	350,00
Всего:	76874,00	10000,00	22350,00	13361,00	14513,00	16650,00