

Данное руководство — инструкция по использованию стиля, позволяющая следить за соблюдением разработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются все указанные изображения и макеты. В работе всегда следует использовать только готовые файлы, на которые указывают ссылки в каждом разделе.

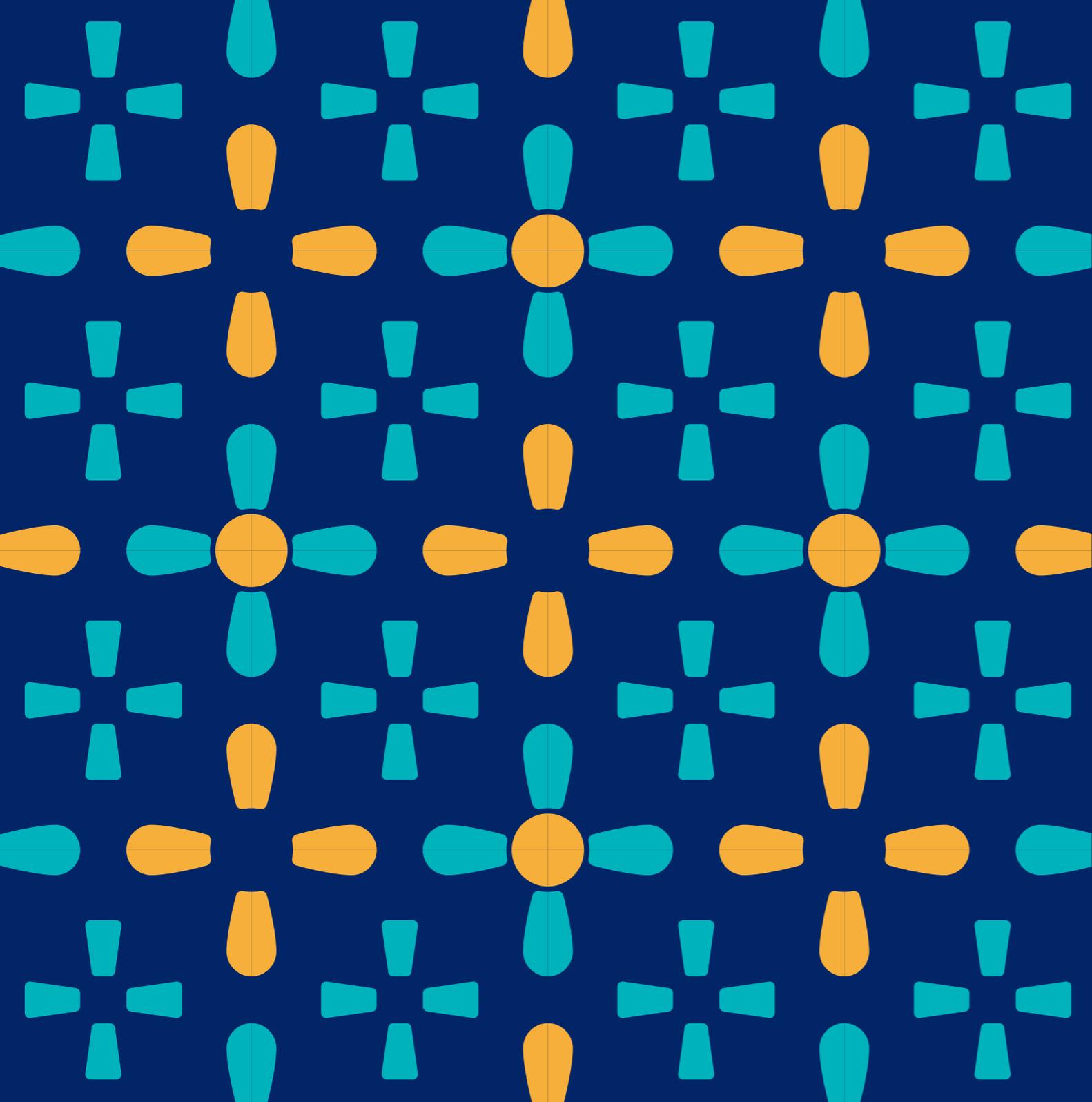
СОДЕРЖАНИЕ

ЛОГОТИП

- 4 Знак и вариации композиции
- 12 Модульная сетка и охрannое поле
- 16 Цвет и размещение на цветовых плашках
- 20 Допустимые минимальные размеры
- 22 Недопустимое использование
- 24 Тематические вариации логотипа

АЙДЕНТИКА

- 28 Типографика стиля
- 30 Стилеобразующие элементы и оформление сувениров



ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

ЗНАК И ВАРИАЦИИ КОМПОЗИЦИИ

Фирменный логотип – это не только совокупность графических элементов, построенных в определенном порядке. Фирменный логотип несет в себе идею и смысл, которые должны легко прочитываться и запоминаться.

В данном разделе вы можете узнать что означает фирменный знак, какой в него заложен смысл, для эффективного использования его в макетах.

Примеры показанные в этом разделе считаются эталонными. Рекомендуем использовать только исходные макеты с прилагаемого к данному руководству носителя.



В основе логотипа лежит герб города Гродно, а именно – Олень Святого Губерта с золотым крестом между рогами. Он является неотъемлемой частью истории, и уникальным и неповторимым символом.

Предполагается, что олень на логотипе движется вперед (слева направо), поворот его головы в обратную сторону указывает на то что город не забывает своей многовековой истории.

Считается, что герб был дарован городу в 1540 королевой польской и великой княгиней литовской Боней Сфорца, однако первые печати с изображением герба Гродно датированы 1565 годом. На них изображён скачущий олень с золотым крестом между рогов, олень Святого Губерта.

Святой Губерт – католический святой, епископ Льежский. Губерт некоторое время жил при дворе франкского короля Теодориха III, потом при дворе Пипина, покровитель охотников. Сам будучи страстным охотником и к тому же смелым человеком Губерт часто пропадал в лесу, однажды во время охоты случилась страшная буря и Губерт отбилсь от своих товарищей потерявшись в лесной чаще. Надежды на спасение уже не было и Губерт обратился с молитвой к Богу, когда увидел оленя с сияющим крестом между рогами, гордо стоявшего среди деревьев. Следуя за этим оленем, охотник и выбрался из чащобы. Изумленный охотник не отличался благонравностью поведения, однако это знамение настолько поразило его, что он полностью изменил свою жизнь став с тех пор примерным христианином – бедным он раздал всё своё имущество, и, более того, сделал духовную карьеру.

знак



текстовый блок

ГРОДНА

дескриптор (версия 1)

1128

дескриптор (версия 2)

ЛЕГЕНДЫ НАРАДЖАЮЦЦА ТУТ

Основной версией логотипа считается белорусскоязычная. Справа представлены две версии логотипа: кириллица (на белорусском языке) и латиница (транслитерация с белорусского языка)

Вертикальную компановку используйте в случаях, когда логотип является основным композиционным элементом макета. Сама композиция имеет симметричный характер, поэтому требует достаточно много свободного пространства вокруг себя.

Если дизайнер сомневается в правильности своих действий, рекомендуется использовать исходный файл, который можно найти на цифровом носителе, приложенном к данному руководству.

Исходные материалы находятся на носителе, который прилагается к данному руководству.

Logo/Bel



В некоторых случаях может использоваться альтернативная вертикальная версия логотипа, с ярко выраженным акцентом на графической части. Такой вариант может использоваться на носителях с вертикальным форматом.



Горизонтальная версия более компактная, её композиция имеет асимметричный характер, она не требует так много свободного пространства вокруг, как вертикальная версия.



Альтернативная русскоязычная версия логотипа. Справа представлены два варианта логотипа: кириллица (на русском языке) и латиница (транслитерация с русского языка)

Вертикальную компоновку используйте в случаях, когда логотип является основным композиционным элементом макета. Сама композиция имеет симметричный характер, поэтому требует достаточно много свободного пространства вокруг себя.



Если дизайнер сомневается в правильности своих действий, рекомендуется использовать исходный файл, который можно найти на цифровом носителе, приложенном к данному руководству.

Исходные материалы находятся на носителе, который прилагается к данному руководству.

Logo/Rus



В некоторых случаях может использоваться альтернативная вертикальная версия логотипа, с ярко выраженным акцентом на графической части. Такой вариант может использоваться на носителях с вертикальным форматом.



Горизонтальная версия более компактная, её композиция имеет асимметричный характер, она не требует так много свободного пространства вокруг, как вертикальная версия.



Изначальное название города *Городень*, после Люблинской унии (1569 год) стало постепенно сменяться названием *Гродна* (от польск. *Grodno*), которое со временем и получило преимущество в официальном использовании. В разговорной речи сначала установилась переходная форма *белар. Горадня*, которая перешла к середине XX столетия к *белар. Гродня*.

Источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

Исходя из выше сказанного разработана еще одна альтернативная белорусскоязычная версия логотипа. Справа представлены два варианта написания текстового блока логотипа: кириллица (на белорусском языке) и латиница (транслитерация с русского языка)

Вертикальную компоновку используйте в случаях, когда логотип является основным композиционным элементом макета. Сама композиция имеет симметричный характер, поэтому требует достаточно много свободного пространства вокруг себя.

Исходные материалы находятся на носителе, который прилагается к данному руководству:

Logo/Be_old



В некоторых случаях может использоваться альтернативная вертикальная версия логотипа, с ярко выраженным акцентом на графической части. Такой вариант может использоваться на носителях с вертикальным форматом.



Горизонтальная версия более компактная, её композиция имеет асимметричный характер, она не требует так много свободного пространства вокруг, как вертикальная версия.



Если дизайнер сомневается в правильности своих действий, рекомендуется использовать исходный файл, который можно найти на цифровом носителе, приложенном к данному руководству.

ЛОГОТИП

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Данные правила дают возможность понять взаимосвязь между элементами логотипа. Вся конструкция – это четко продуманная и вымеренная система графических и текстовых элементов, созданная для эффективного использования логотипа на любых дизайн-макетах.

Свободное пространство вокруг логотипа (охранное поле) визуально отделяет его от соседствующей графики.

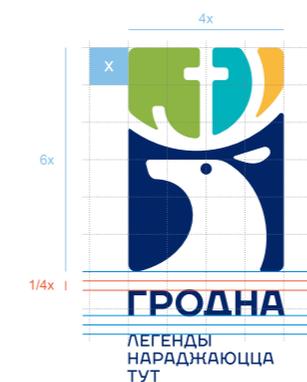
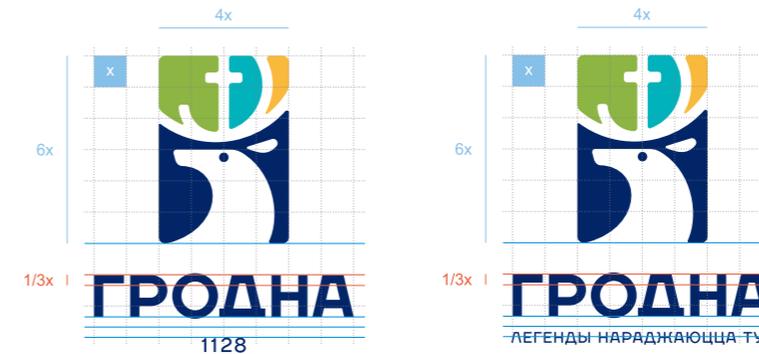
Исходные материалы находятся на носителе, который прилагается к данному руководству.

□ Logo/safe_zone

исключает возможность его смещения с другими элементами и препятствует искажению смысла.

В охранном поле не должно быть никаких посторонних изображений, текста, данных или фотографий.

ЛОГОТИП | МОДУЛЬНАЯ СЕТКА



Логотип и фирменный знак в совокупности образуют единый блок, который представлен в кириллическом и латинском начертаниях. Основные пропорции отображены в модульной сетке. Все составляющие блока находятся в строгом гармоничном соответствии друг другу и взаимосвязаны между собой.

Параметр **X** выбран в качестве основной константы в построении пропорций блока. **X** может принимать любые числовые значения в зависимости от конечного размера знака, но соотношения размеров элементов логотипа не изменяются, так как коэффициенты при константе **X** неизменны.

Если дизайнер сомневается в правильности своих действий, рекомендуется использовать исходный файл, который можно найти на цифровом носителе, приложенном к данному руководству.

Граница охранного поля выделена красным цветом, чтобы самостоятельно ее определить необходимо построить квадрат, обозначенный буквой X, длина его сторон равна 1/2 ширины фирменного знака, именно этот параметр и определяет границы охранного поля.

Такие габариты охранного поля считаются предпочтительными в большинстве случаев, однако, если условия расположения логотипа не позволяют сохранить охранное поле в указанных пропорциях, дизайнер может уменьшить установленные границы, главное, чтобы между логотипом по периметру оставалось свободное пространство и он не соприкоснулся с соседствующей графикой.



При такой композиции длина сторон квадрата X равна 1/3 ширины фирменного знака.

НЕ ПРАВИЛЬНО

Не правильное использование охранного поля логотипа. Элементы дизайна (текст, условные логотипы) попадают в границы охранного поля.

Такое расположение элементов нарушает визуальное восприятие логотипа в условном дизайн-макете.



ПРАВИЛЬНО

Правильное использование охранного поля логотипа. Элементы дизайна (текст, условные логотипы) не попадают в границы охранного поля,

Визуальное восприятие логотипа в условном дизайн-макете выглядит лучше.



ЛОГОТИП

ЦВЕТ И РАЗМЕЩЕНИЕ НА ЦВЕТОВЫХ ПЛАШКАХ

Цвет является неотъемлемой частью фирменного стиля, необходимой для создания устойчивого восприятия бренда.

Фирменные цвета используются в качестве цвета логотипа, фирменных фонов и других элементов фирменного стиля.

ЛОГОТИП | ЦВЕТ

Основные фирменные цвета и их числовые составляющие для различных цветовых моделей.

Модель CMYK используется при полноцветной печати, Модели RGB и HEX используются для обозначения цветов в электронных носителях информации: например, вебсайт, презентация, видео и т.д.

Не допускается создание макетов, в которых бы доминировали не основные цвета.



CMYK: 100 | 79 | 0 | 42
RGB: 2 | 37 | 104
HEX: #022568



CMYK: 80 | 0 | 30 | 0
RGB: 0 | 178 | 187
HEX: #00b2bb



CMYK: 50 | 0 | 85 | 10
RGB: 140 | 181 | 67
HEX: #8cb543



CMYK: 0 | 30 | 80 | 0
RGB: 248 | 185 | 60
HEX: #f8b93c



CMYK: 0 | 0 | 0 | 0
RGB: 255 | 255 | 255
HEX: #ffffff



CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
HEX: #000000

Размещение логотипа на
плашке фирменного цвета

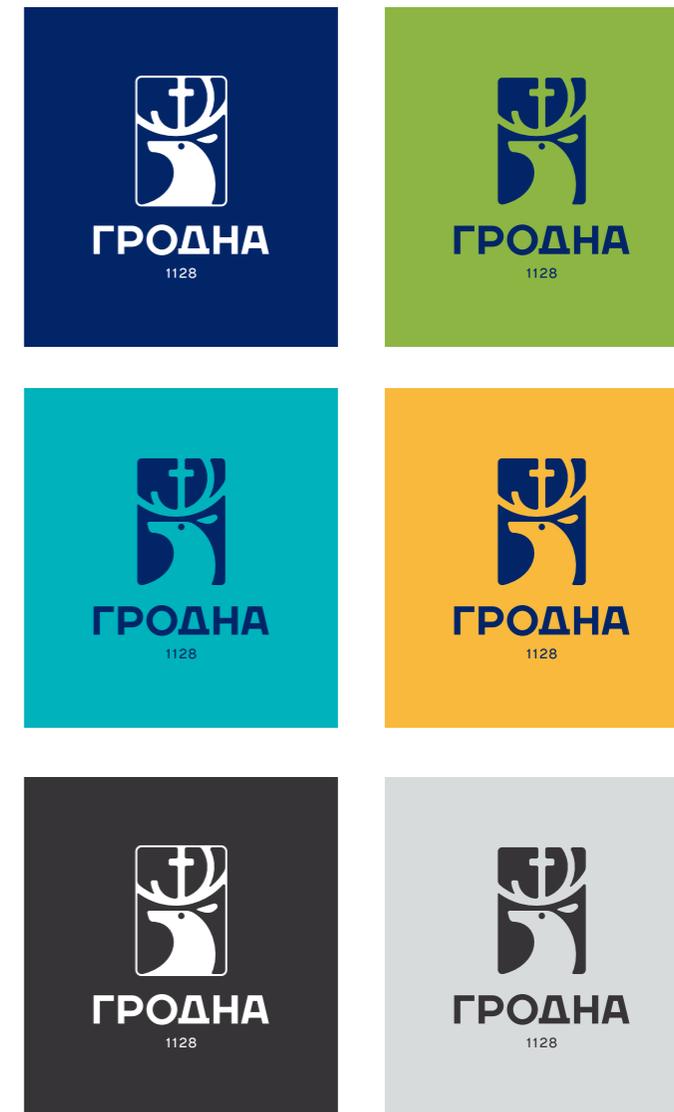


Учитывая специфику деятельности и охват рекламы, использование полноцветной версии логотипа не всегда представляется возможным. Для лучшей передачи логотипа на предполагаемом носителе, в случаях, когда полноцветный макет не может быть применен, необходимо использовать монохромные версии логотипа.

В зависимости от контрастности и насыщенности фона, дизайнер должен принять решение, какую версию монохромного логотипа использовать.

Исходные материалы находятся на носителе, который прилагается к данному руководству:

□ Logo/plashki



ЛОГОТИП

ДОПУСТИМЫЕ МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

На практике часто возникает задача размещения логотипа на малых объектах или на небольшой площади. При ее решении следует помнить, что количество вариантов возможного изменения логотипа строго ограничено и что трансформация не должна нарушать целостности бренда. Именно поэтому, а также в силу технологических ограничений, присущих различным способам воспроизведения логотипа на носителях фирменного

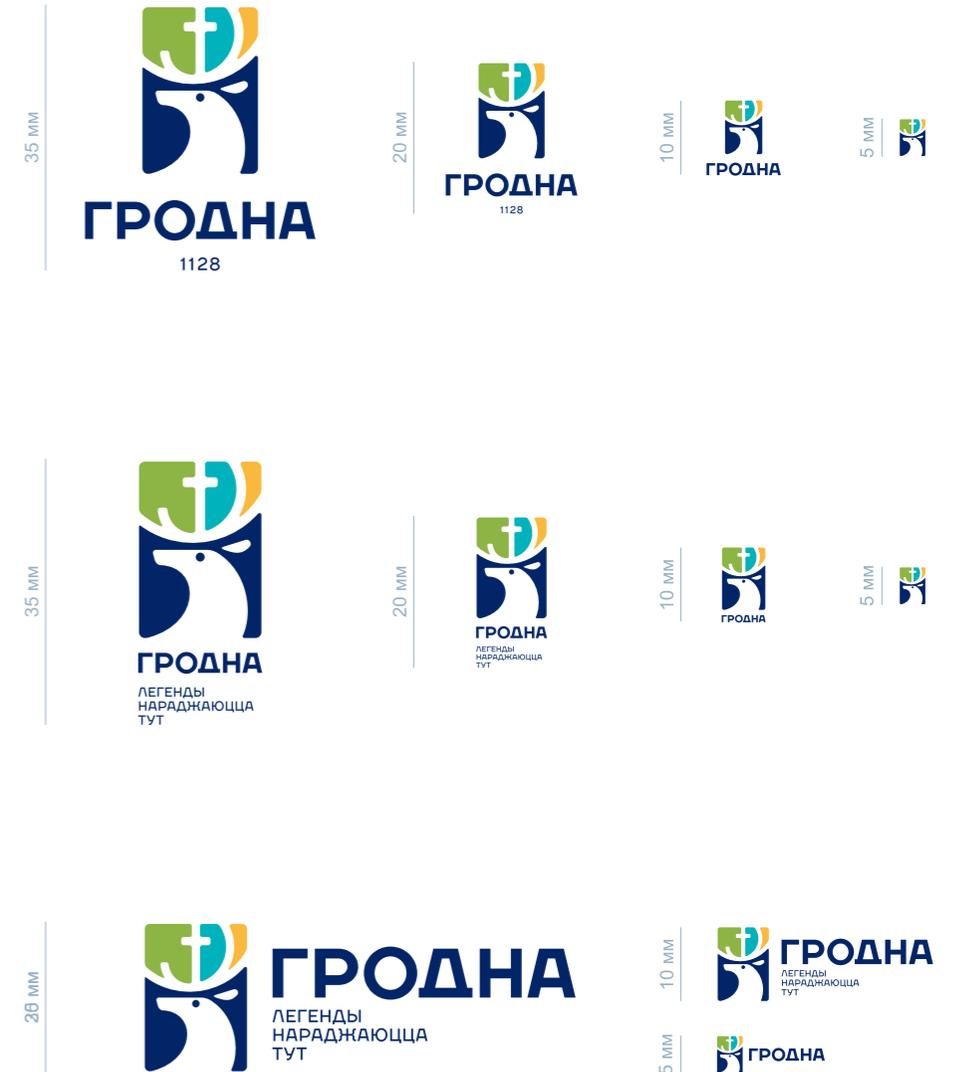
стиля, существует объективный порог минимально допустимого размера логотипа.

ЛОГОТИП | ДОПУСТИМЫЕ МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

При воспроизведении логотипа методом цифровой или офсетной печати на бумаге, картоне, при использовании технологий УФ-печати или лазерной гравировке на твердых поверхностях минимально допустимый размер логотипа (знак, основной логотип) указан на примерах справа. Как правило, дальнейшее уменьшение логотипа приводит к невозможности распознавания, поэтому дальнейшее уменьшение является недопустимым.

Показанные примеры логотипов, несут не только информационную нагрузку, а также выполнены в масштабе 1:1.

Рекомендуется перед нанесением логотипа на носитель, проводить тестовое нанесение, для выявления и устранения недостатков читабельности логотипа.



ЛОГОТИП

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип является цельным графическим элементом, любые видоизменения внешнего вида логотипа строго запрещены.

Приведенные примеры не являются исчерпывающими, но они дают представление о наиболее типичных ошибках.

ЛОГОТИП | НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Нельзя изменять пропорции логотипа.



Нельзя использовать дополнительные спецэффекты.



Нельзя изменять расположение блоков относительно друг-друга. Только согласно руководству



Нельзя перекрашивать логотип или его графические элементы.



Нельзя набирать текстовую часть другим шрифтом.



Нельзя поворачивать логотип.



Нельзя нарушать относительные пропорции знака и надписи.



Нельзя использовать логотип на фоне без учета контрастности

ЛОГОТИП

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Проведение различного рода городских фестивалей также сопровождается использованием элементов бренда города, однако чтобы не перегружать основным логотипом и немного разнообразить рекламную продукцию, нами были разработаны дополнительные тематические вариации

Исходные материалы находятся на носителе, который прилагается к данному руководству.

□ *Logo/alternative_logo*

ЛОГОТИП | ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Для разных тематических мероприятий необходимо использование только официальных вариаций основного логотипа, которые находятся на цифровом носителе, приложенном к данному руководству.

Использование каких-либо других вариаций не допустимо.



ГРОДНА
ГАСТРАНАМІЧНЫ
ФЕСТИВАЛЬ



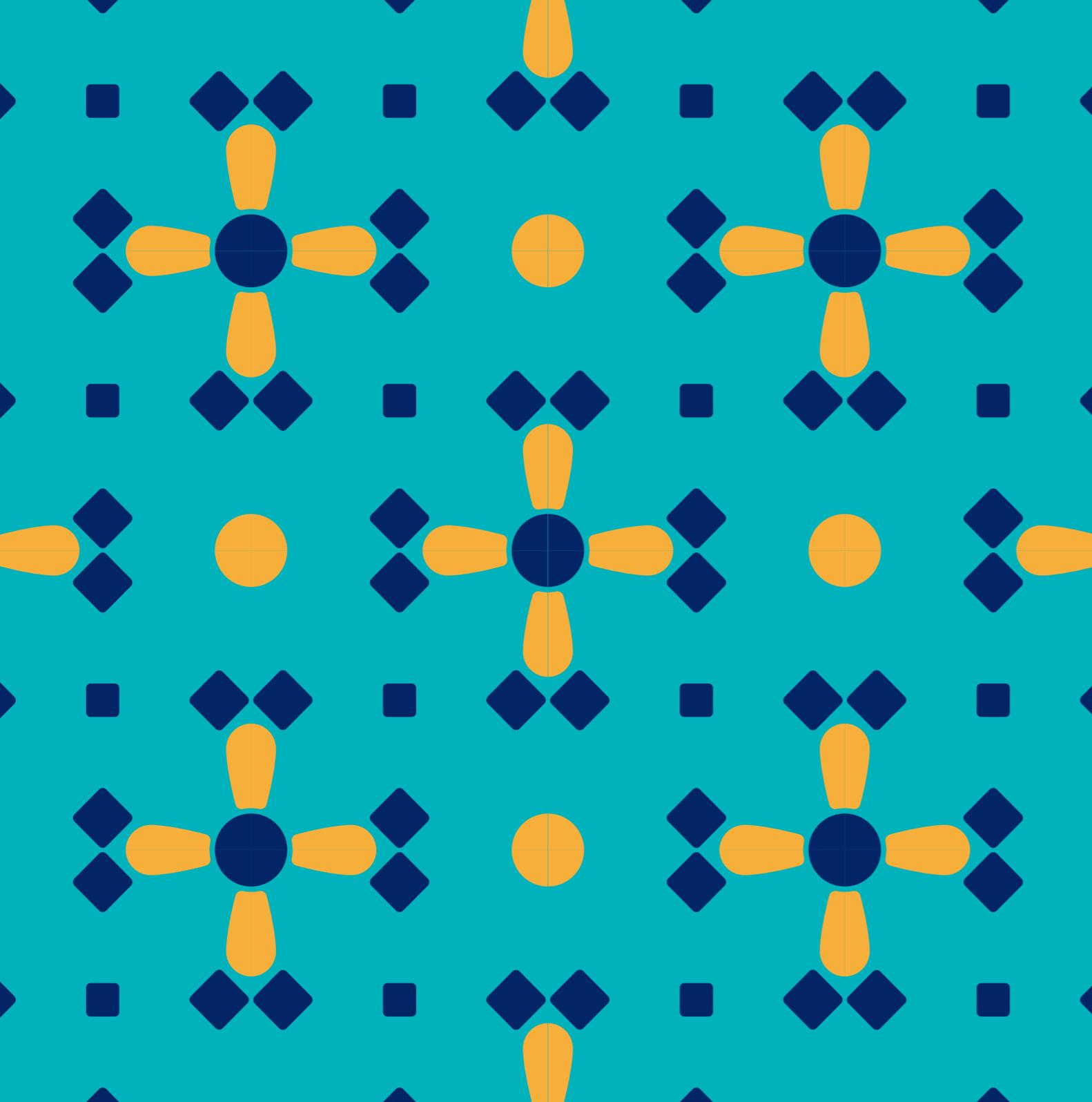
ГРОДНА
ТЭАТРАЛЬНЫ
ФЕСТИВАЛЬ



ГРОДНА
ФЕСТИВАЛЬ
ВЫЯЎЛЕНЧЫХ
МАСТАЦТВАЎ



ГРОДНА
МУЗЫЧНЫ
ФЕСТИВАЛЬ



АЙДЕН-
ТИҚА

АЙДЕН-ТИКА

ТИПОГРАФИКА СТИЛЯ

Дизайн логотипа и фирменного стиля состоит из многих составляющих элементов. Одним из наиболее важных является типографика.

Создание стиля предполагает правильное использование шрифта, что является чрезвычайно важным при разработке соответствующего бренда.

Исходные материалы находятся на носителе, который прилагается к данному руководству.

☐ Fonts

Основной шрифтовой гарнитурой стиля, является TTFirs. Начертания Regular и Medium используются в полиграфии и рекламных материалах. Для выделения ключевых элементов текста или заголовков рекомендуется использовать начертание Bold.

В некоторых случаях, для достижения лучшего визуального восприятия, может использоваться начертание ExtraBold. Недопустимо выделение текста подчеркиванием, использование дополнительных эффектов.

TTFirs-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890([{«:;!?*%»})

TTFirs-Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890([{«:;!?*%»})

TTFirs-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890([{«:;!?*%»})

TTFirs-ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890([{«:;!?*%»})

АЙДЕН-ТИКА

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ОФОРМЛЕНИЕ СУВЕНИРОВ

Стилеобразующие элементы, это может быть геометрический примитив, орнамент, силуэт, рисунок или художественная композиция. Все зависит от стилистики бренда, для которого разрабатываются стилеобразующие элементы и от задач, возлагаемых на них.

Исходные материалы находятся на носителе, который прилагается к данному руководству.

□ Pattern

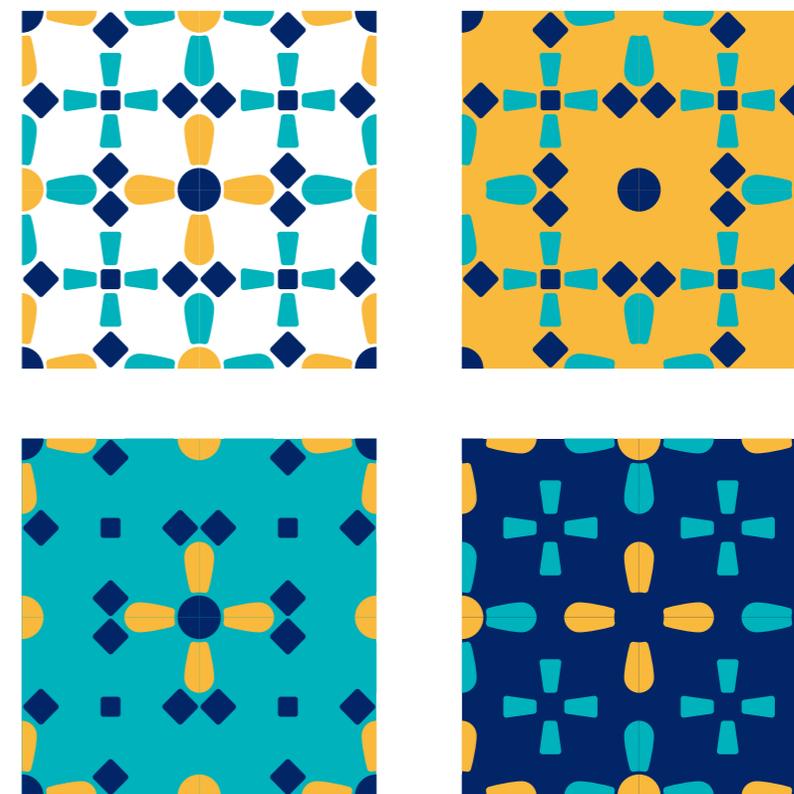
АЙДЕНТИКА | СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В данном разделе показан уникальный фирменный паттерн, разработанный в фирменных цветах и в общей стилистике бренда.

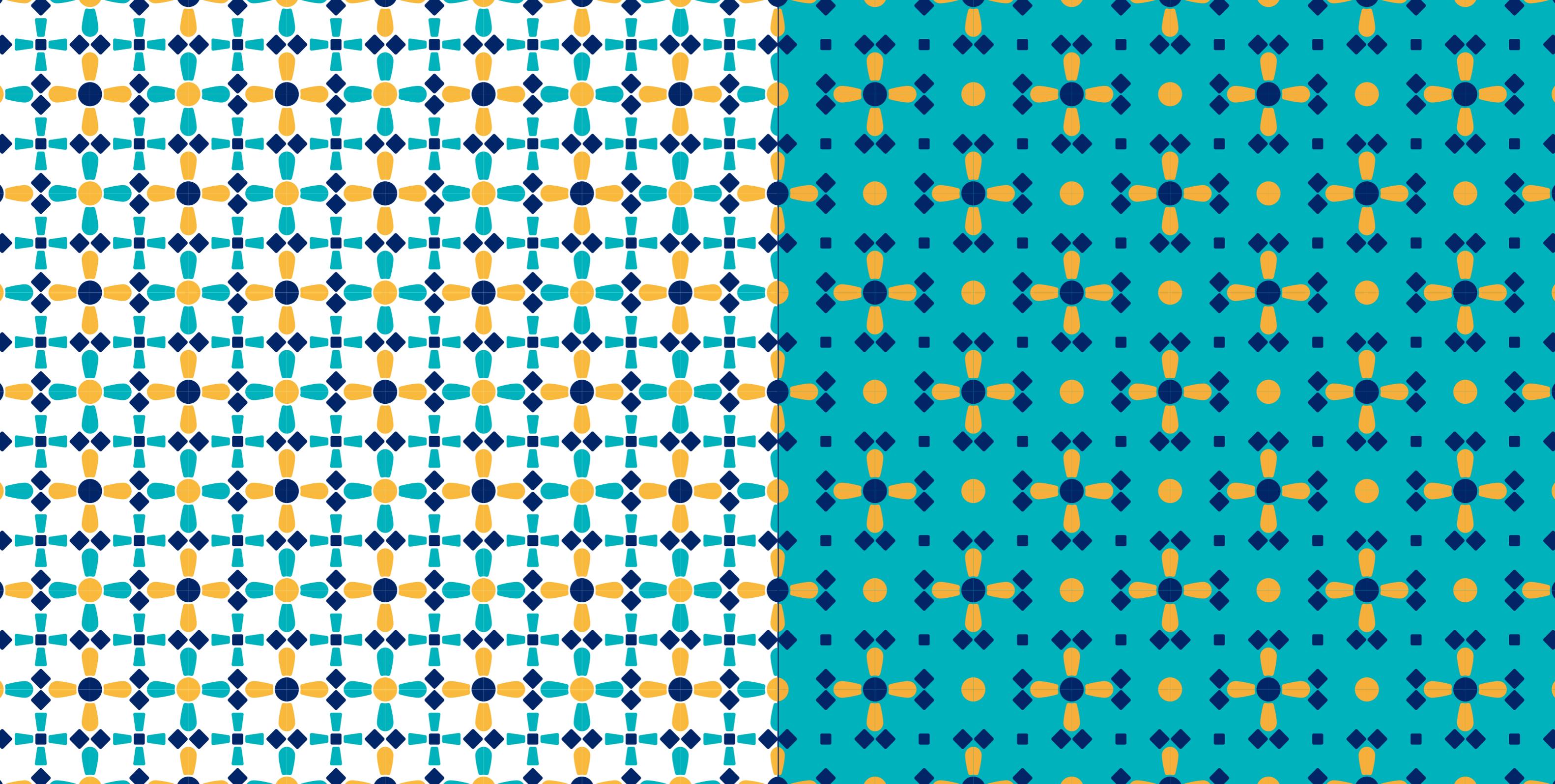
Основой концепции послужили украшения фасадов Борисоглебской церкви, являющейся одним из сохранившихся архитектурных сооружений Беларуси периода Древней Руси и единственный сохранившийся (в искажённом виде) памятником чёрнорусского зодчества.

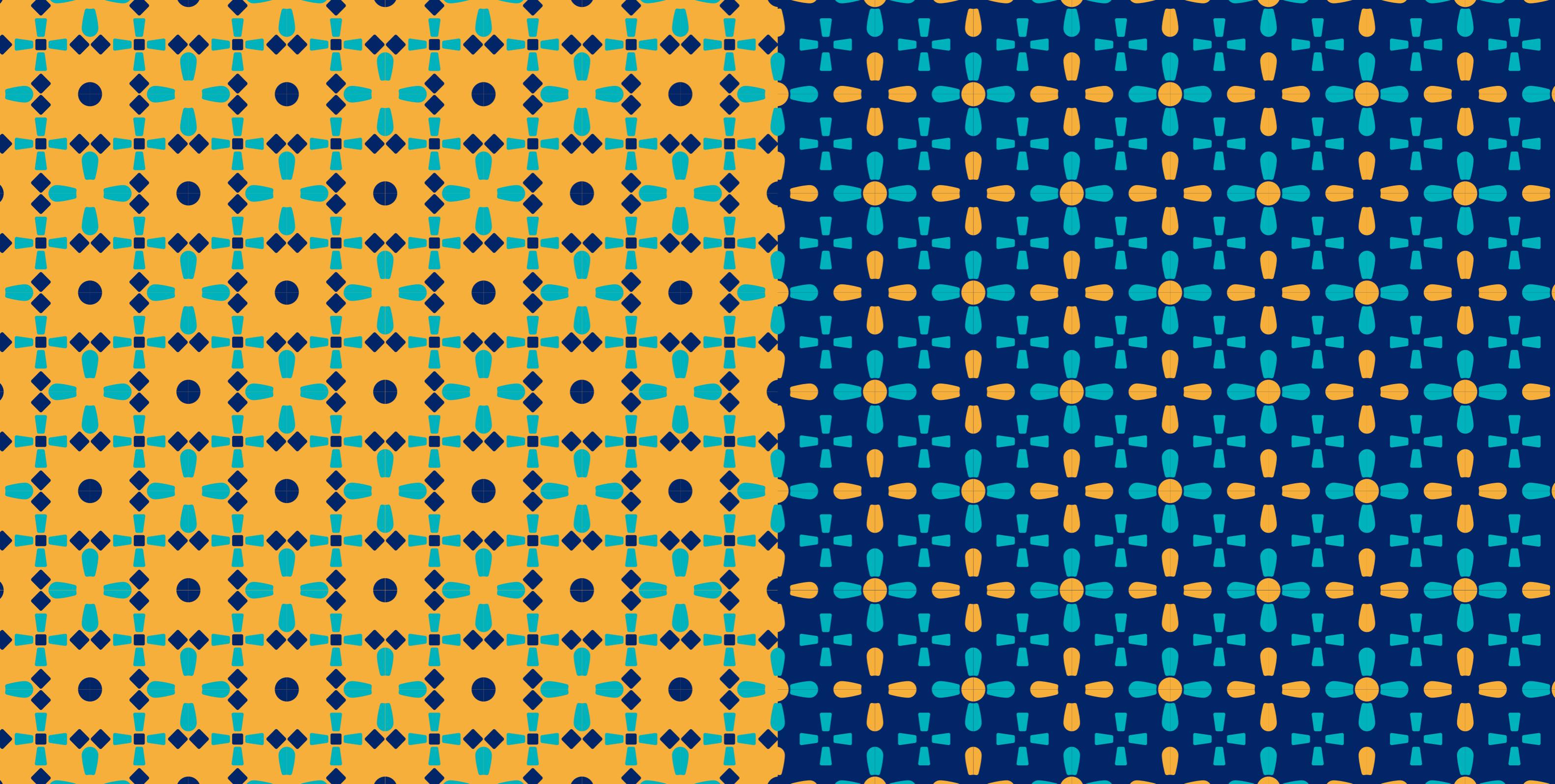
Фасады церкви украшены декоративными вставками из отполированных гранитных и гнейсовых валунов определённой цветовой гаммы (красные, коричневые, тёмно-малиновые, серо-зелёные, оливковые).

Фирменный паттерн имеет форму равностороннего прямоугольника, что влияет на простоту построения всего орнамента.



Рекомендуется использовать исходный файл, который можно найти на цифровом носителе, приложенном к данному руководству.



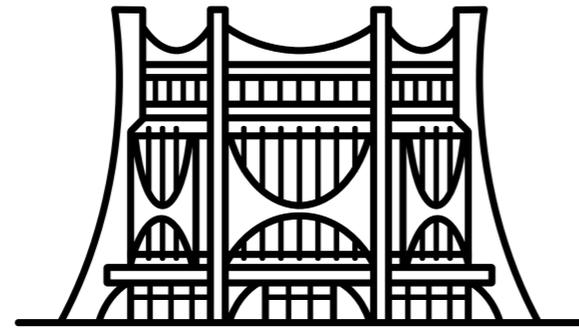
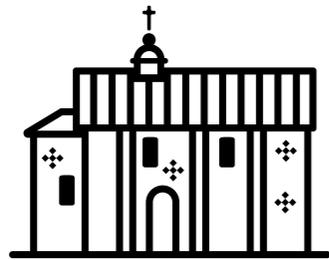


В оформлении фирменной печатной продукции, помимо фирменного паттерна могут использоваться стилизованные изображения основных архитектурных достопримечательностей города.

Ниже представлена часть таких графических элементов, весь комплект находится на носителе, прилагаемом к данному руководству.

Исходные материалы находятся на носителе, который прилагается к данному руководству.

Graphic_elements



Дизайн эко-сумок основан на фирменном паттерне. Возможны все фирменные цветовые вариации.



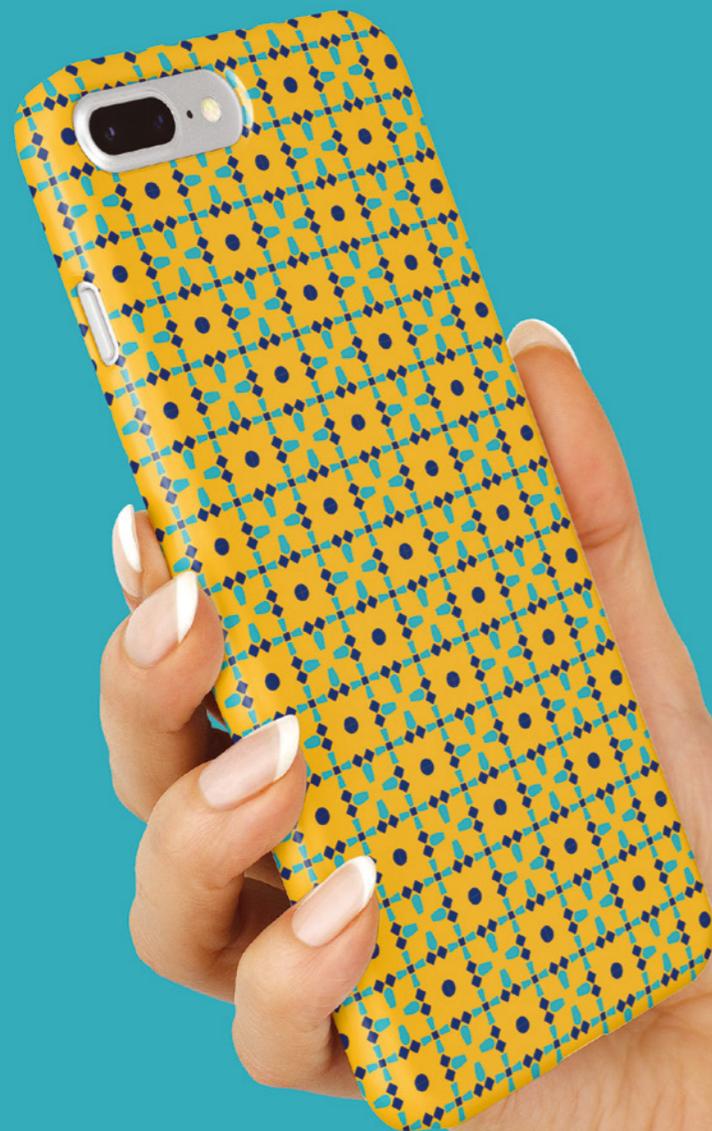
В Дизайн-макете футболок используются композиции фирменных элементов, которые можно найти на цифровом носителе, приложенном к данному руководству.

Нанесение может быть осуществлено любым подходящим методом печати на тканях.

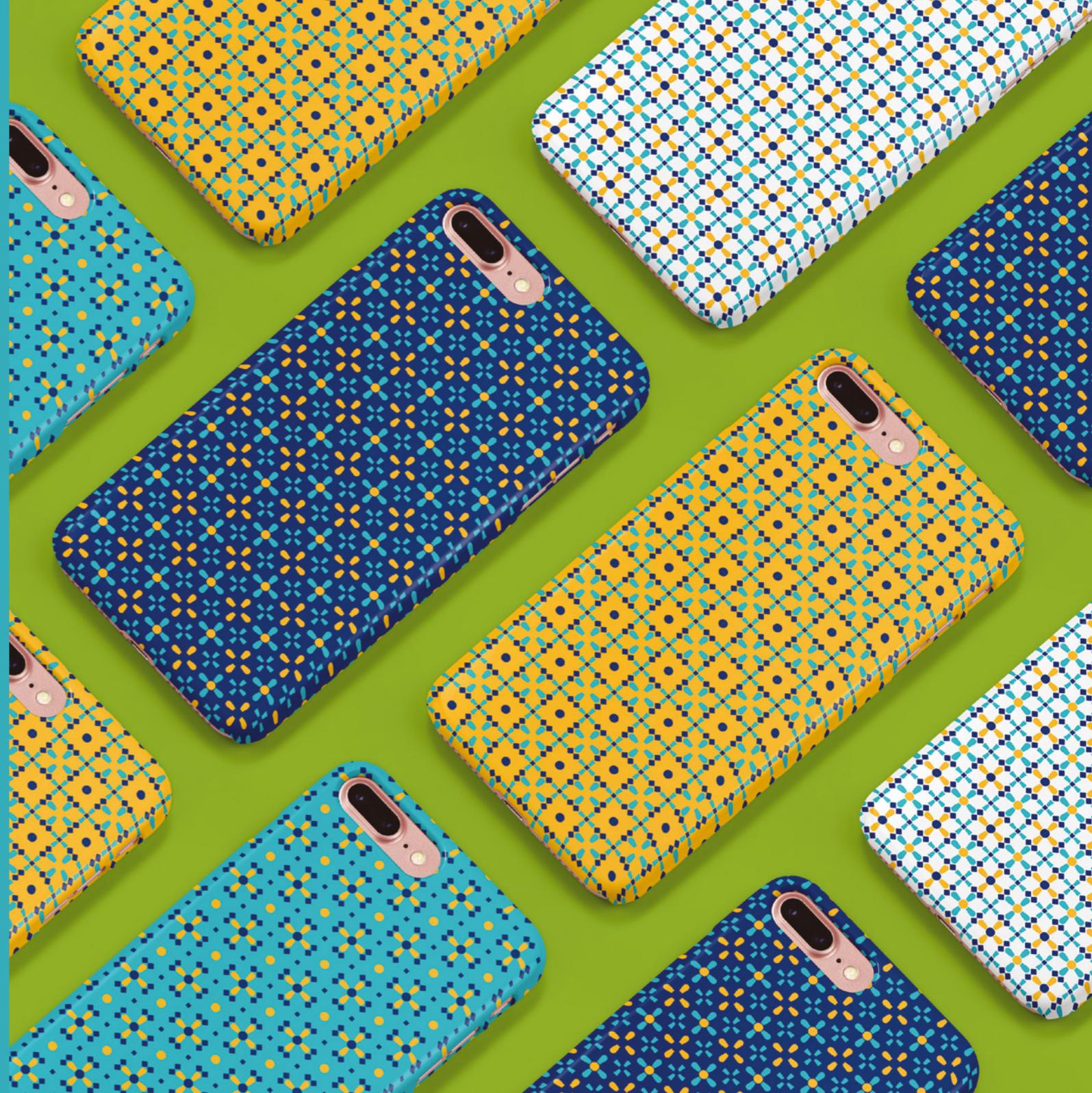


Пример применения фирменного стиля на сувенирных чашках





*Пример применения
фирменного стиля
на сувенирных чехлах
для смартфонов*



Разработка логотипа
и верстка руководства:

Бренд студия

GRAFIT

Брест

Концепция слогана:

Степанова Людмила Васильевна

Гродно

2019